

Interjúk

Lapunk interjút készített három, hazánkban tevékenykedő, meghatározó multinacionális cég képviselőivel.

Kérdéseink arra irányultak, hogy a globalizáció keretében miért Magyarországot választották befektetésük számára, milyen tervekkel jöttek és ezek hogy teljesültek? Milyen jövőképük van Magyarországnak cellulóz- és papírgyártó, illetve papírfeldolgozó ipara számára?

A PAPIRIPAR szerkesztőségét *dr. Madai Gyula* és *Szöke András* képviselte.



Madai Gyula



Szöke András

* * *

A Mondi stratégiája: versenyképes, innovatív termékek

Interjú Péter J. Oswald Úrral,
a Mondi Packaging AG elnök-vezérigazgatójával

– *A globalizáció keretében miért esett választásuk Magyarországra, hogyan ítélték meg a magyarországi papír- és csomagolóipar helyzetét döntésüket megelőzően? Kérjük, értelmezze kérdésünket mindazon üzleti területekre vonatkozóan, amelyekben a Frantschach Csoport a kezdeti lépéseket megtette.*



*Peter J. Oswald
a Mondi Packaging
elnök-vezérigazgatója*

– Mindig is hitünk Közép-Euró-

pában, mert egyrészt a fogyasztás ott jelentős elmaradásban volt, másrészt költséghelyekkel szolgált.

Minden érintett ország felé, úgymint Lengyelország, Csehország, Szlovákia és Magyarország, érdeklődéssel tekintettünk.

Abban a szerencsés helyzetben voltunk, hogy a folyamatot Szolnokkal, Dunaújvárossal, a Cofinec-kel és Váccal kezdhettük el.

Tulajdonképpen a felsorolást az Europapír papírnagykereskedelmi cégünkkel kellett volna kezdenem.

Magyarország számunkra kedvező helyzete, földrajzi közelsége és történelmi háttere miatt is nagy jelentőséggel bírt. Különbösen nem volt országspecifikus preferenciánk.