

ABSTRACTS

Anna Bátori

■ **“Everything is Connected”: Narratives of Temporal and Spatial Transgression in *Dark***

Keywords: *German history, complex television, postmodern television, time-travel, collective memory, Dark*
The paper discusses the storytelling formulas of the German series *Dark* (Netflix, 2017-) by focusing on the key temporal and spatial aspects of seriality in the show, such as the time frame of diegesis (story time), the temporal structure of the story (discourse and narration time) and the unique temporal installation of the series. While the discussion of temporality has been the focus of recent scholarly investigation, the analysis of space in complex television has received less attention. For this reason, this article aims to shed light on the interconnectedness of various temporal and spatial dimensions in postmodern television narratives.

The story and visual textuality of *Dark* not only transcends time and space – thus to provide us with a complex narrative set – but, by atemporal and spatial storytelling jumps, it creates a map of inconsistencies of double discontinuity fairly new to television and serial narration. *Dark* deals with time-travel through a multigenerational discourse, while keeping the multiple plot threads under a united, well-structured temporal concept. By focusing on these spatial-temporal aspects of the series, the paper sketches a new approach to postmodern television formulas that have become prominent in the last years and re-configured orientation practices and national television narratives.

Mihály Gálik

■ **From Television to an Audiovisual Media Ecosystem**

Keywords: *television, broadcasting, programming, viewing, stages of television, online video services*

It is quite clear that broadcasting television, as we knew it, is over. It was marked by a centralized industrial structure with a few channels, by one-way dissemination of messages to mass audiences and it prevailed until the early 1980s. The second stage is labelled as multi-channel television and it is characterized by many thematic channels and the fragmentation of the audience. In the 1990s the digitization of distribution technologies opened the way for some interactive program formats as well. Nevertheless, it was the internet that shaped a third stage of television with online audiovisual services like catch-up tv and subscription video on-demand streaming. I argue that online audiovisual services with a huge content inventory and providing new innovative formats can be conceptualized as an extension of television.

Evelin György

■ **The Role of Language in the Power Dynamics of Margaret Atwood’s *The Handmaid’s Tale*, Its Adaptation, and in Testaments**

Keywords: *Margaret Atwood, critical thinking, freedom of speech, language, militant rhetoric, gaslighting, Bible*

In this article the author compares two of Margaret Atwood’s novels – *Testaments* and *The Handmaid’s Tale* – with the TV-adaptation of the latter (with the same title) in terms of how language can become an instrument of power in these fictional mono-teocracies. She emphasizes the fact

that the leaders of this totalitarian state strongly deplore critical thinking, the freedom of expression, using the gaslighting techniques and militant rhetoric to target vulnerable actors in the political system. The author demonstrates that the different usages of the language alluding to religious figures and ideas can be a weapon to legitimize crime, and she emphasizes that those who have the absolute power can use biblical passages for the purposes of the regime, neglecting their original meaning.

Veronika Hermann

■ ***The Price of War: Representations of Right-Wing Populism in Contemporary Popular Culture***

Keywords: *populism, media representations, power techniques, television series*

In this paper I aim to present the complex relationship between the rise of populist political parties and anti-gender movements and their effect on popular culture. First I depict how populism became the foremost power technique in Europe and the United States in the past decade and why social sciences have difficulties to detect and define this slippery-slope phenomenon. Then I draw the outline of a possible connection between the 1970s conservative, anti-feminist organizations and the polarization of public speech. I intend to use this frame to analyze two popular television series from the last few years, *The Handmaid's Tale* (2016) and *Mrs. America* (2020). By doing so I argue that members of real life anti-gender organizations have been committed to a future that presents itself as a theocracy in Margaret Atwood's Gilead. Like two sides of the same coin, a series based on real-life events and another based on a dystopia, the series show why it is important to be aware of populist and anti-gender movements.

Anna Keszeg

■ ***What's on (My) TV? Narratives and Algorithms in Contemporary Television***

Keywords: *algorithmic television, complex TV, internet TV, narrative complexity, transnational formats*

The aim of the article is to present two competing discourses in contemporary television studies. The first discursive unit relates to conceptions dealing with the contemporary televisual landscape in terms of diversity, complexity and the arrival of high-end and quality contents. Those conceptions accentuate the renewal of televisual language in the era of the streaming wars. The second discursive unit has a critical imprint by considering audiovisual serial contents as a symptom of mass customization, of the algorithmic cultural consumption. In this case the binge-watching phenomenon contributes to a hegemonisation of cultural formats and to the implementation of a transnational televisual model. The main argument of the analysis is the idea that only the dialectics of those two conceptions can help us to understand the contemporary landscape of televisual contents.

József Kollár – Dávid Kollár – Kornél Mák

■ ***Football without Qualities***

Keywords: *football, modernism, post-modernism, Golden Team, Austro-Hungarian Monarchy*

In our paper, we explore the cultural roots of the Golden Team in the context of the Austro-Hungarian Monarchy's modernism which showed postmodern attributes. According to our interpretation, in connection with the age's ontology, they played "grund-football" in two respects. On the one hand, in the sense that many players have learned to play football on the "grund" (sand-lot). Even as

world-famous footballers, they were surrounded by the innovative spirit of the “grund”, which survived the fall of the Monarchy even in the 1950s. On the other hand, in line with the ontological pluralism of the Austro-Hungarian Monarchy constituted by creative destruction, the modernist foundations of football were fundamentally questioned by their playing style.

Anna Júlia Makkai

■ ***Internet, Fame and Narcissism in the Don't F**k with Cats: Hunting an Internet-Killer True Crime Docu-Series***

Keywords: *streaming media, true crime docu-series, mediascape, intermediality, fame, narcissism*

The new television streaming revolution brought a new format to documentary films, the true crime docu-series. Directed by Mark Lewis, *Don't f ** k with Cats: Hunting an Internet-Killer* (2019) has been ranked among Netflix's five most viewed documentary series. The three-part true crime documentary film series, distributed by Netflix, presents with remarkable effectiveness the real story of a cold-blooded Canadian killer in the context of the media space dominated by digital technologies.

The present study explores the connection between new television genres and streaming culture, addressing concepts that are included in today's media discourse, such as online reputation, fake news, and media consumer responsibility. The

second part of the text discusses the history of the investigation, character representation and the creation of the intermedial background.

Ferencz Mészáros

■ ***A Streaming Video on Demand Service in the Context of the Mediaflow Theory***

Keywords: *streaming, Netflix, mediaflow, flow, television studies, tv, streaming video on demand, subscription, online, internet based, media convergence, show, House of Cards, Stranger Things, Orange is the New Black*
My research is aimed at understanding how attention coupled with long-term, intense experience can be triggered by a specific media content. I have examined the tools used by different media providers to create and maintain a flow experience in the viewer. According to my approach, these tools have a common denominator, the *mediaflow* – a term defined by me –, which acts as a framework: the term is strongly related to the concept of flow defined by Raymond Williams and described by Mihály Csíkszentmihályi. In order to study the phenomenon, I worked for three years on building a theoretical background and an associated methodology. Its validity was established through the comparative analysis of the common features used in the programming strategies of a commercial channel and in the structure of Netflix's three major contents and its online platform.

Pártoló tagok

András Sándor – író, költő, Nemesvita
Bencsik János – képzőművész, Budapest
Dr. Nicholas Bodor – vegyészprofesszor, Miami
gróf Degenfeld-Schonburg Sándor – közgazdász, München
Dr. Filep Antal – néprajzkutató, Budapest
Gálfalvi Zsolt – irodalomkritikus, szerkesztő, Marosvásárhely
Kelemen Hunor – író, politikus, az RMDSZ elnöke
Dr. Kende Péter – szociológus, Párizs
Dr. Kovalszky Péter – orvos, az AMBK elnöke, Detroit
Lauer Edith – politikus, az AMBK volt elnöke, Cleveland
Markó Béla – költő, politikus, Marosvásárhely
Nagy Péter – nyomdaigazgató, Kolozsvár
Dr. Romsics Ignác – történész, akadémikus, Göd
Dr. Úry Előd – fogorvos, az Erdélyi Kör elnöke, Sopron
Dr. Varga István – ügyvéd, Orosháza

Támogató tagok

Ágh István – költő, Budapest
András István – teológiai professzor, Gyulafehérvár
Árkossy István – képzőművész, Budapest
Dr. Avornicului Mihály – egyetemi adjunktus, Kolozsvár
Dr. Barabási Albert László – fizikus, akadémikus, Budapest
Dr. Benkő Samu – történész, akadémikus, Kolozsvár
Dr. Bitay Enikő – akadémikus, Kolozsvár
Dr. Buchwald Péter – vegyész, Kolozsvár
ifj. Dr. Buchwald Péter és Dr. Buchwald Amy – tudományos kutatók, Miami
Dr. Csapody Miklós – irodalomtörténész, Budapest
Dr. Cseh Áron – jogász, diplomata, Budapest
Csöregi Csenge – rendezvényszervező, Budapest
Péter Deák – statikus mérnök, Zürich
Dr. Deréky Pál – irodalomtörténész, Bécs
Dr. Egyed Ákos – történész, akadémikus, Kolozsvár
Ferencz Éva – levéltáros, Marosvásárhely
Dr. Amedeo Di Francesco – egyetemi tanár, Nápoly
Füzi László – irodalomtörténész, főszerkesztő, Kecskemét
Gálfalvi György és Zsigmond Irma – szerkesztő, író, Marosvásárhely
Dr. Geréb Zsolt – teológiai professzor, Kolozsvár
Judik Zoltán – építészmérnök, Budapest
Dr. Hermann Róbert – történész, igazgató, Budapest
Dr. Kántor István – orvos, Budapest
Kántor László – rendező, producer, Budapest
Kerekes György – szerkesztő, Kolozsvár
Dr. Kiss András – orvos, Pócsmegyer
Kiss Károly – ny. agronómus, Élesd

Kónya-Hamar Sándor – költő, közíró, Kolozsvár
Korniss Péter – fotóművész, Budapest
Dr. Kovács András – művészettörténész, akadémikus, Kolozsvár
Dr. Kovács Zoltán – egyetemi docens, Kolozsvár
Könczey Elemér – grafikus, Kolozsvár
Márton László – vállalkozó-igazgató, Gyergyószentmiklós
Molnár Judit – szerkesztő, Nagyvárad
Nagy Éva – ny. tanár, Calgary
Dr. Nagy Mihály Zoltán – főlevéltáros, Nagyárad
Dr. Pomogáts Béla – irodalomtörténész, Budapest
Dr. Singer Júlia – biostatistikus, Budapest
Dr. Sipos Dávid – ideggyógyász, Kolozsvár
Dr. Szarka László – egyetemi tanár, Komárom
Dr. Szász István Tas – orvos, Leányfalu
Dr. Tamás Ernő és Sedlmayer Ella – Sopron
Dr. Tankó Attila – orvos, Budapest
Dr. Tibori Szabó Zoltán – szerkesztő, Kolozsvár



A lapszámot szerkesztette:

Keszeg Anna

Bátori Anna (1985) – filmtörténész,

filmtéoretikus, BBTE, Kolozsvár

Beretvás Gábor (1978) – filmkritikus,

filmtörténész, Kolozsvár

Demény Péter (1972) – író, szerkesztő, Látó,
Marosvásárhely

Gaal György (1948) – irodalom- és művelődéstörténész, PhD, Kolozsvár

Gálik Mihály (1946) – közgazdász, média-kutató, professor emeritus, Budapesti Corvinus Egyetem

György Evelin (1998) – mesterképzés hallgató, BBTE, Kolozsvár

Hermann Veronika (1986) – kultúrakutató, irodalomtörténész, ELTE, Budapest

N. Horváth Béla (1953) – irodalomtörténész, az MTA doktora, egyetemi tanár, Pécsi Tudományegyetem

Horváth Levente (1977) – festőművész, Zsobok

Kádár Judit Ágnes (1967) – amerikanisztika-kutató, PhD, igazgató, Testnevelési Egyetem – Nemzetközi Kapcsolatok Igazgatóság, Budapest

Keszeg Anna (1981) – kultúrakutató, BBTE, Kolozsvár

Kollár Dávid (1993) – szociológus, művészetkritikus, doktorandus, PPKE BTK, Budapest

Kollár József (1961) – filozófus, művészetkritikus, PhD, PTE Alkalmazott Ontológia Kutatócsoport, Pécs

Mák Kornél (1974) – filozófus, PhD, PTE Alkalmazott Ontológia Kutatócsoport, Pécs

Makkai Júlia Anna (1989) – kommunikációs szakember, BBTE, Kolozsvár

Mészáros Ferencz (1997) – mesterképzés hallgató, BBTE, Kolozsvár

Nagy Kornél (1973) – tudományos munkatárs, PhD, (MTA) BTK Történettudományi Intézete; MTA BTK Hosszú Reformáció Kelet-Európában Lendület Kutatócsoport, Budapest

Nagy Orsolya (1996) – doktorandus, Debreceni Egyetem

Nyerges Gábor Ádám (1989) – költő, író, Budapest

Pléh Csaba (1945) – nyelvész, pszichológus, az MTA és az Academia Europaea tagja, a CFEU vendégkutatója

Szűts Zoltán (1976) – média- és digitális-pedagógia-kutató, PhD, habilitált egyetemi docens, EKE, Eger

Tordai Beatrix (1998) – mesterképzés hallgató, BBTE, Kolozsvár

Várallyay Gyula (1937) – ny. kultúrmérnök, a Világbank volt tanácsadója, Washington DC, USA

Vasas Tamás (1989) – költő, Debrecen

TÁMOGATÓK



MINISZTERELNÖKSÉG
NEMZETPOLITIKAI ÁLLAMTITKARSÁG



CONSILIUL JUDEȚEAN
CLUJ



MINISTERUL
CULTURII



Hungarian American
Coalition

„Az ezredfordulót követően a televíziózás elvesztette ugyan a tömegmédiá fénykorában élvezett hegemoniáját, de a média-szintér fontos része maradt, dacára az eltűnését előrevetítő hype-nak. A jogi szaknyelvben lineáris audiovizuális médiaszolgáltatásnak nevezett hagyományos televíziót mindmáig sokan és sokat nézik még a nagy és rendkívül széles kínálatú médiapiacokon is. Úgy tűnik, a formálódó, komplex digitális média-ökoszisztémában a hálózati audiovizuális médiaszolgáltatások nem annál inkább a televíziózást, hanem inkább kiterjesztik. A csúcstechnológiák alkalmazásán és az okoskészülékek használatán alapuló videószerkezetek, kreatív formátok és az új nézési/használati módok nyomán a tudományos diskurzus fősodra ma már nem a televíziózás vége, hanem fogalmának változása.”

(Gálik Mihály)

ISSN 1222 8338



10 LEJ
800 FT

TELEVIZIUNEA – DINCOLO DE TELEVIZOR
TELEVISION – OUTSIDE THE BOX